

De RegioRegisseur

In een kenniseconomie spelen kennis en creativiteit een centrale rol. Scholing en opleiding bepalen daarin de kansen van burgers, maar ook voor een groot deel de concurrentie- en innovatiekracht van de economie.

“De scholen moeten op regionaal niveau een spil-functie in kennisnetwerken vormen, waardoor zij substantieel bijdragen aan de kenniscirculatie met het bedrijfsleven; vooral voor MKB-ondernemingen is dat van groot belang. De hogescholen zijn zowel een cruciale schakel in de onderwijsketen als een schakel tussen kennisdragers en kennisvragers.”

In de regio Haaglanden vervult de RegioRegisseur vanuit De Haagse Hogeschool, TU Delft en het ROC Mondriaan deze rol.

► In deze nieuwsbrief o.a.

Kenniscafé



p. 2

The Hydro Cruisers

p. 4

Haal in twee jaar je Associate degree Bedrijfseconomie!

p. 5

Bedrijvendag nieuwe stijl

p. 6

De RegioRegisseur sluit convenant met FloraHolland

Meer synergie tussen FloraHolland en De Haagse Hogeschool en ROC Mondriaan



► **Kitty Triest, RegioRegisseur en Timo Hughes, directeur FloraHolland**

De RegioRegisseur ondertekende op 30 september 2010 een convenant met FLORAHOLLAND.

Het convenant gaat uitmonden in meer synergie en samenwerking. De RegioRegisseur (De Haagse Hogeschool en ROC Mondriaan) hebben een aantal concrete afspraken gemaakt die de kwaliteit van het onderwijs ten goede komen. Met de ondertekening van het convenant is een goede basis gelegd voor de samenwerking in de komende jaren.

FloraHolland werkt in het kader van arbeidsmarktcommunicatie al vele jaren samen met verschillende onderwijsinstellingen in haar omgeving. Met de ondertekening van het convenant hebben de veiling en de scholen de intentie vastgelegd om ook langdurig te gaan samenwerken. In het convenant zijn heldere afspraken gemaakt over het aantal stageplaatsen en afstudeerprojecten die FloraHolland aanbiedt. Ook over gast-docentschappen en sollicitatietrainingen voor de studenten en docenten van de onderwijsinstellingen zijn afspraken gemaakt. FloraHolland ziet het als haar maatschappelijke verantwoordelijkheid om bij te dragen aan de kwaliteit van het middelbaar, hoger en wetenschappelijk onderwijs in Nederland. De huidige studenten zijn ook voor de veiling de medewerkers van de toekomst. Zelfs in haar CAO heeft FloraHolland

vastgelegd dat per jaar 75 stagiair(e)s de mogelijkheid krijgen om binnen de veilingorganisatie een stage en/of afstudeeropdracht te vervullen. Aan het slot van de bijeenkomst daagde Timo Hughes (algemeen directeur FloraHolland) de aanwezige vertegenwoordigers van de onderwijsinstellingen uit. Hij vroeg ze om met een uitgewerkt plan te komen om nog meer synergie te halen uit de samenwerking tussen scholen en FloraHolland. Het beste idee wordt door de veiling verder uitgewerkt en in gang gezet.

Bron: www.floraholland.nl





Kenniscafé

Wat betekent de groeiende groep ZZP-ers voor de relatie onderwijs arbeidsmarkt?



2

Op 2 november 2010 heeft het kenniscafé van de Regioregisseur plaatsgevonden bij IGLUU. Onder de bezielende leiding van Leo Witvliet, professor Interim Management aan Nyenrode Business Universiteit, werd het een boeiende middag. Tijdens de inleiding werden de verschillende aspecten van de groeiende groep zzp-ers belicht. Er is geen sprake van “de” ZZP-er. Het gaat hier om een gemêleerde groep van mensen van verschillend niveau en met een uiteenlopende core business: bijvoorbeeld stukadoors en interim managers.



Onderwerpen als een toekomstverkenning van de arbeidsmarkt in 2040, wie is er verantwoordelijk voor scholing en de vraag hoe ondernemingen er dan uitzien zijn in het bijzonder aan bod gekomen. Over diverse stellingen is er in de vorm van een wereldcafé met elkaar gediscussieerd. Er zijn vooral veel vragen gesteld, vragen waarop het antwoord nog niet duidelijk is. Aan het eind van de middag werd er door het panel van deskundigen (Henriette Bastiaans van de KvK, Michiel Morks van Igluu, Nienke Platenburg van Yoxa, Mieke van Westing van PZO, Martin en John Seiffers van Accenda, Jacqueline van der Zwan van ROC Mondriaan en Hans van Gronin-

gen en Ilonka Dorrepaal van De Haagse Hogeschool) gereflecteerd op de vragen en stellingen. De reactie van de aanwezigen was zeer positief. We hebben deze inspirerende middag met een gezamenlijke borrel afgesloten.

We discussiëren verder over deze vraag in de LinkedIn groep “ZZP-ers en de relatie onderwijs arbeidsmarkt”. U bent van harte uitgenodigd om daaraan deel te nemen!

Wilt u de volgende keer ook aanwezig zijn of heeft u suggesties voor een onderwerp wat u graag op het kenniscafé besproken ziet, stuur dan een mail naar: info@regioregisseur.nl.

Stellingen

De regelgeving loopt 50 jaar achter op de arbeidsmarkt.

Er bestaat een mogelijkheid dat iedereen in de toekomst ondernemer wordt. Dat zou betekenen dat een aantal aspecten standaard in het onderwijs opgenomen moet worden.

De ZZP-er van de toekomst maakt geen onderdeel uit van de flexibele schil bij organisaties om conjuncturele schommelingen op te vangen.

Het succes van de startende ZZP-er wordt bepaald door de marktsituatie en zijn netwerk en niet door zijn persoonlijkheid, kennis of marktstrategie.



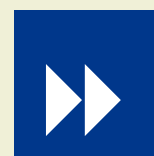
The Hydro Cruisers

De Haagse Hogeschool neemt al enkele jaren deel aan de Shell Eco-marathon met een team studenten onder de naam The Hydro Cruisers. De Shell Eco-marathon is een wedstrijd waarbij studententeams strijden met een zelf gebouwd voertuig om een zo groot mogelijke afstand te rijden met 1 liter euro 95. De deelnames in het verleden zijn niet zonder succes gebleken, een overwinning in de jaren 2007, 2008 en 2010 en daarnaast nog een tweede plaats in 2009 waren het resultaat. Ook bij de wedstrijd van 2011 zal De Haagse Hogeschool weer vertegenwoordigd zijn.

4



▶ Het team van 2009

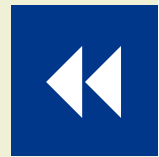


In september is er een nieuw team gestart met het ontwikkelen van een geheel nieuw voertuig. Het proces verloopt voorspoedig en het uiterlijk van het nieuwe voertuig begint dan ook al goed zichtbaar te worden. De doelstelling voor dit jaar is naast uiteraard de overwinning ook het terug claimen van het wereldrecord dat op dit moment in handen is van een Noors team en staat op 1246 km met 1 liter euro 95.

Naast het feit dat het deelnemen aan dit project voor studenten een erg leuke ervaring is, is het ook een project waar op een bijzondere manier ervaring op gedaan wordt. De Regioregisseur werkt mee aan het project en zorgt ervoor dat er een multidisciplinair team met studenten uit alle hoeken van de Haagse Hogeschool gecreëerd wordt. Uiteraard zijn hier studenten met een technische achtergrond aanwezig, maar ook studenten van de opleidingen Communicatie, Commerciële Economie, Management, Economie en Recht, Communicatie en Multimedia Design en Facility Management. Binnen dit project zijn de studenten zelf verantwoordelijk voor een goed verloop er van en alle beslissingen wor-

den door hen zelf genomen. Uiteraard worden ze daarbij begeleid door docenten vanuit de verschillende disciplines.

Ook worden de studenten bijgestaan door verschillende partners uit het bedrijfsleven. Er zijn in het verleden al verschillende voorbeelden geweest van vruchtbare vormen van samenwerking met bedrijven wat tot goede resultaten heeft geleid. Dit zijn partners geweest op het gebied van financiën, maar ook in de vorm van kennis of materialen. Voor deze partners is het project interessant vanwege de vele media aandacht die het team en het voertuig jaarlijks krijgen. Daarnaast krijgen de bedrijven via deze weg de kans om op een heel directe manier in contact te komen met studenten die een stage zoeken of de arbeidsmarkt op gaan. Ook dit jaar zal het team de samenwerking met het bedrijfsleven weer opzoeken en zal het voor bedrijven mogelijk zijn om deel uit te maken van dit bijzondere project. Wilt u meer weten over de mogelijkheden om dit project te ondersteunen met kennis of middelen neemt u dan contact op met d.lagerweij@eco-marathon.nl



Nieuw! Haal in twee jaar je Associate degree Bedrijfseconomie!

Academie voor Accounting en Financial Management

In februari 2011 start De Haagse Hogeschool met een nieuwe variant van de opleiding Bedrijfseconomie: de Associate Degree. Dit hbo-programma duurt twee jaar en na afronding ontvang je het gelijknamige diploma Associate degree. Het mooiste is: je volgt de studie naast je huidige baan. Je kunt het geleerde dus direct in de praktijk brengen. En als je in je werk ergens tegenaan loopt, vraag je een van je docenten gewoon om advies. Aangezien de meesten zelf uit het bedrijfsleven komen, kun je extra veel van ze leren! Met een Ad-diploma heb je meer kans om door te groeien. Er is grote behoefte aan breed opgeleide bedrijfseconomen op hbo-niveau. Zeker nu bedrijven zich door de toenemende internationale concurrentie continu moeten vernieuwen en steeds strakker moeten budgetteren. Wil jij degene zijn die de interne bedrijfsprocessen doorgrondt, betrouwbare omzet- en kostenprognoses presenteert en verder kijkt dan de eigen afdeling? Kortom: wil jij degene zijn dankzij wie jouw werkgever altijd in control is? Meld je dan nu aan voor Bedrijfseconomie Associate degree! Mocht je na afronding nóg meer willen weten van Bedrijfseconomie, dan kun je altijd verder met het bachelorprogramma.

Meer informatie over de Associate degree vind je op:

<http://www.dehaagsehogeschool.nl/bachelorstudies/aanbodopleidingen/bedrijfseconomie-ad/even-voorstellen>

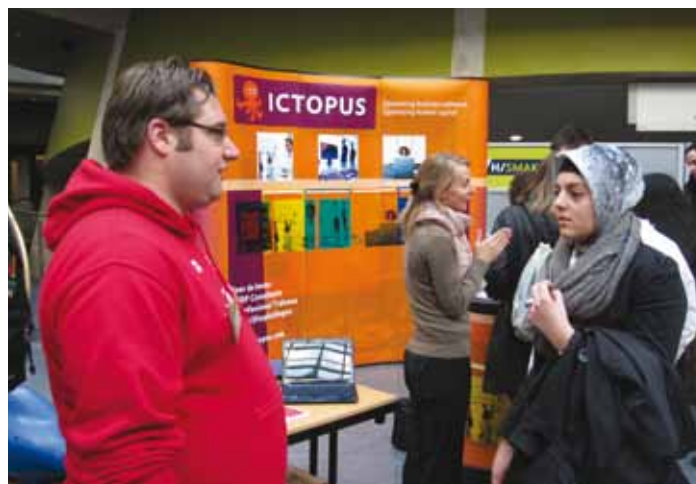
Bedrijvendag nieuwe stijl

6



Op 10 november jl. vond de bedrijvendag nieuwe stijl plaats op de Haagse Hogeschool. Het uitgangspunt was om een bedrijvendag met meer interactie voor en met de student te organiseren. De RegioRegisseur is in gesprek gegaan met de diverse stagecoördinatoren om dit te realiseren. De opleidingen hebben de studenten opdrachten meegegeven om de bedrijvendag te bezoeken. Rob Brons, de Voorzitter van CvB heeft de openingspeech gehouden. Heel veel studenten hebben van de gelegenheid gebruik gemaakt om met

aanwezige bedrijven in contact te komen en te netwerken. Stages, afstudeeropdrachten en toekomstige banen werden besproken. Toch kan het nog beter. We willen volgend jaar er voor zorgen dat alle opleidingen deelnemen zodat bedrijven kennis kunnen maken met het brede scala dat de Haagse Hogeschool te bieden heeft. We bedanken de bedrijven voor hun aanwezigheid en inzet tijdens deze dag. De video van deze dag zal binnenkort op de website van de RegioRegisseur beschikbaar gesteld worden.





Colofon

Nieuwsbrief van de RegioRegisseur / december 2010

Redactie: Roxanna Valikhani

De volgende uitgave van deze nieuwsbrief komt uit in het voorjaar 2011.

Regioregisseur Haaglanden

Postbus 13336

2501 EH Den Haag

Johanna Westerdijkplein 64-65

2521 EN Den Haag

T: 070 - 445 88 35

F: 070 - 445 88 25

E: info@regioregisseur.nl

www.regioregisseur.nl

De medewerkers van de
RegioRegisseur wensen
u fijne feestdagen en een
gezond 2011!



Making the match